

REGULAMIN KONKURSU  
“KUP I WYGRAJ!”

§1  
DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** – wydarzenie umożliwiające Uczestnikom wygranie Nagrody.
2. **FUNDATOR** – fundator Nagród w Konkursie:
  - a. **DANONE Sp. z o. o.**, z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71,
  - b. **ŻYWIEC - ZDRÓJ S.A.**, z siedzibą Cięcina, ul. Św. Katarzyny 187, 34-350 Węgierska Górka, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000027034, kapitał zakładowy w wysokości 18.228.000 zł, opłacony w całości, NIP 553-001-67-38,
  - c. **NUTRICIA Polska Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 6, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121361, kapitał zakładowy w wysokości 12.200.000 zł, NIP 824-10-00-856.
3. **ORGANIZATOR** – NAV Katarzyna Nawój, główny adres prowadzonej działalności gospodarczej: Warszawa (02-703), ul. Bukowińska 26B/5, NIP: 888-291-92-92.
4. **NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
6. **SKLEP** – punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych, należący do sieci Intermarché na terenie Polski.
7. **ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy jednorazowy zakup dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych spośród wymienionych w ust. 8 niniejszego paragrafu na kwotę minimum 15 zł brutto. Zakup promocyjny powinien być dokonany w dowolnym Sklepie sieci Intermarché w okresie od dnia 07.09.2017 r. do dnia 20.09.2017 r. i udokumentowany Paragonem;
8. **PRODUKT PROMOCYJNY** – produkty objęte Promocją:
  - a. Wszystkie produkty marki Danonki,
  - b. Wszystkie produkty marki Bobovita,
  - c. Wszystkie produkty wyprodukowane przez oraz dla Żywiec Zdrój S.A. dostępne w Sklepie.
9. **UCZESTNIK** – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, która bierze udział w Konkursie. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatora, właściciela Sklepu lub Fundatora, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być również pracownicy lub współpracownicy Organizatora, Sklepu lub Fundatora.
10. **LAUREAT** – osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie
11. **ZGŁOSZENIE** - Wiadomość MMS wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego lub kompletny i prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego wysłany za pośrednictwem Strony. Obie formy zgłoszenia są równoważne, Uczestnik sam decyduje w jaki sposób się zgłosił do Konkursu.
12. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem [www.kupiwygraj.com.pl](http://www.kupiwygraj.com.pl) na której prowadzony jest Konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.

13. **PREMIUM MMS** - usługa w standardzie GSM, w ramach której wysłanie wiadomości MMS przez uczestnika związane jest z pobraniem przez operatora telefonii komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie MMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy (opłata za wysłanie jednego MMS-a na numer 900100 wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT).
14. **ZADANIE** – ma znaczenie nadane w §2 ust. 6.
15. **PARAGON** – dowód zakupu Produktu Promocyjnego uprawniający Uczestnika, któremu przyznana została Nagroda do jej odbioru. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i prawdziwy, tzn. taki który jest wystawiony przez Sklep, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i który nie jest sfałszowany. W Konkursie dopuszcza się także faktury Vat, o ile spełniają wymóg dotyczący rodzaju i wartości zakupionych Produktów Promocyjnych.

## §2

### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs trwa od dnia 07.09.2017 r. do dnia 20.09.2017 r. (okres zbierania Zgłoszeń).
2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Konkursie powinna:
  - a. dokonać Zakupu Promocyjnego w okresie trwania Konkursu
  - b. dokonać płatności za dokonany Zakup Promocyjny,
  - c. koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu,
  - d. rozwiązać zadanie konkursowe,
  - e. zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości MMS lub formularza zgłoszeniowego na Stronie.
3. W Konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy, którzy w trakcie trwania Konkursu dokonają w Sklepie jednorazowego zakupu Produktów Promocyjnych o wartości zgodnej z par.1 ust.7, a następnie wykonają Zadanie. Zakup Produktów Promocyjnych musi zostać ujęty na jednym Paragonie, tj. nie można zgłosić do Konkursu Paragonów, które spełniają warunek zakupu Produktów Promocyjnych na kwotę minimum 15 zł brutto dopiero po ich zsumowaniu.
4. W przypadku dokonania zakupu Produktów Promocyjnych o wartości będącej wielokrotnością wymaganego w par.1 ust.7 limitu, Uczestnikowi przysługuje odpowiednio większa ilość Zgłoszeń, tj:
  - a. Przy zakupie Produktów Promocyjnych za minimum 15 zł brutto – 1 Zgłoszenie
  - b. Przy zakupie Produktów Promocyjnych za minimum 30 zł brutto – 2 Zgłoszenia
  - c. Przy zakupie Produktów Promocyjnych za minimum 45 zł brutto – 3 ZgłoszeniaI tak dalej.
5. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Paragonu wystawiony przez Sklep, w którym dokonano zakupu Produktów Promocyjnych, w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina na Paragonie nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania zgłoszenia w Konkursie.
6. Zadanie polega na wykonaniu zdjęcia obrazującego temat „Jak kreatywnie bawisz się ze swoim dzieckiem?” i przesłanie go MMS-em na numer 900100 lub zarejestrowanie na Stronie.
7. W Konkursie uwzględniane będą jedynie MMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane MMS-y wysyłane za pomocą Internetu. Uczestnik powinien mieć wyłączoną blokadę MMS Premium.
8. Forma zgłoszenia do Konkursu poprzez wysłanie wiadomości MMS jest dostępna wyłącznie dla Uczestników znajdujących się w zasięgu sieci GSM polskich operatorów komórkowych.
9. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu, wyraża zgodę na otrzymywanie bezpłatnej wiadomości tekstowej SMS informującej o przyjęciu do Konkursu Zgłoszenia.
10. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, jednak każde Zgłoszenie powinno być poparte osobnym Paragonem dokumentującym określony w ust.3 zakup Produktów Promocyjnych lub ich wielokrotności, zgodnie z ust. 4 niniejszego paragrafu.

11. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przestania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w Konkursie wyłącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
12. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną ilość Zgłoszeń (pod warunkiem dokonania Zakupów Promocyjnych odpowiedniej wartości).
13. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę. W przypadku wytypowania jednego Uczestnika do więcej niż jednej Nagrody, przyznana zostanie ta najbardziej wartościowa, pozostała lub pozostałe Nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora.
14. Paragon powinien zostać wystawiony w czasie trwania Konkursu. Paragon z wcześniejszą lub późniejszą datą zakupu niż czas trwania Konkursu nie będzie brany pod uwagę przy przyznawaniu Nagród przez Organizatora.
15. Zgłoszenie powinno zostać wysłane w dniu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego lub w dacie późniejszej, jednakże nie późniejszej niż ostatni dzień trwania Konkursu.

### **§3**

#### **ZASADY WYKONYWANIA ZADANIA**

1. Zadanie może zostać wykonane wyłącznie przez Uczestnika, który dokonał zakupu Produktów Promocyjnych.
2. W Konkursie udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które zostały nadesłane przez MMS na numer telefonu wskazany w par. 2 lub nadesłane przez Stronę i zostały doręczone Organizatorowi w czasie trwania Konkursu. Koszt wysyłki MMS-a w wysokości 0,50 zł netto, 0,62 zł brutto ponosi Uczestnik.
3. Przesłanie MMS-a ze Zgłoszeniem nie upoważnia Uczestnika do wnioskowania o zwrot kosztów przesłanego MMS-a.
4. Zgłoszenia, które zostały doręczone po upływie terminu obowiązywania Konkursu nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.
5. Przesyłane Zgłoszenie nie może naruszać praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesyłanie Zgłoszenie do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia że:
  - a. Uczestnik jest jego wyłącznym autorem,
  - b. Uczestnikowi przysługuje pełnia autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia,
  - c. autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
6. Uczestnik przesyłając Zgłoszenie udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodwołalnej, nieograniczonej w czasie licencji na korzystania z zawartych w Zgłoszeniu treści na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych Organizatora lub Fundatora. Udzielenie licencji obejmuje wszystkie pola eksploatacji wskazane w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

## §4

### PRYZNANIE NAGRODY

1. W celu przyznania Nagrody, Organizator wyłoni komitet konkursowy („Komitet”). Komitet w zależności od decyzji Organizatora może być jedno lub kilkuosobowy.
2. Komitet ocenia przesłane Zgłoszenia pod względem formalnym i merytorycznym oraz wybiera Uczestnika/Uczestników, któremu/którym zostanie przyznana Nagroda. Komitet kieruje się w szczególności kreatywnością i oryginalnością nadesłanego Zgłoszenia. Ocena Komitetu zostanie zaprotokołowana.
3. W ramach Konkursu przewidziano łącznie 73 Nagrody, w tym 3 Nagrody I stopnia, 20 Nagród II stopnia i 50 Nagród III stopnia.
4. Nagrodami I stopnia w Konkursie są karty przedpłacone, o wartości 1000 zł brutto każda, wraz z kwotą 111 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy.
5. Nagrodami II stopnia w Konkursie są hulajnogi City Meteor, o szacunkowej wartości na dzień 28 lipca 2017 wynoszącej 270 zł każda, wraz z kwotą 30 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy.
6. Nagrodami III stopnia w Konkursie są bony zakupowe do sieci Intermarche, o wartości 100 zł każdy, wraz z kwotą 11 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy.
7. Wybór Uczestników, którym zostanie przyznana Nagroda nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zakończenia Konkursu.
8. Wybór Uczestników, którym zostanie przyznana Nagroda jest odnotowywany na piśmie lub w formie elektronicznej oraz jest ogłaszany przez Organizatora za pośrednictwem strony <http://konkursy.navdsgn.com>. Ogłoszenie pełnej listy Laureatów nastąpi niezwłocznie po tym, kiedy wszyscy Laureaci spełnią formalne warunki wydania Nagrody, tj. prześlą Organizatorowi swoje dane do wysyłki i do celów podatkowych i okażą prawidłowy Paragon.
9. Uczestnicy, którym została przyznana Nagroda, z chwilą przekazania Nagrody przenoszą na Fundatora autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje wszystkie pola eksploatacji wskazane w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Uczestnik upoważnia jednocześnie Organizatora do wykonywania praw zależnych do zdjęcia przesłanego w ramach Zgłoszenia.
10. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności związanej z roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub dóbr osobistych innych osób.

## §5

### PRZEKAZANIE NAGRODY

1. Po wyłonieniu Laureatów, w ciągu 3 dni roboczych, Organizator skontaktuje się z danym Laureatem z wykorzystaniem numeru telefonu, z którego wysłana została Odpowiedź lub który został podany przez Laureata podczas rejestracji Zgłoszenia przez Stronę. Organizator może także powiadomić Laureata o wygranej drogą e-mailową, na adres podany przez Laureata podczas rejestracji Zgłoszenia przez Stronę. Organizator poprosi o przekazanie danych osobowych Laureata takich jak: imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz adres e-mail. Przekazanie danych powinno nastąpić poprzez wypełnienie formularza online, którego adres internetowy zostanie udostępniony Laureatowi przez Organizatora w wiadomości SMS

lub e-mail. W uzasadnionych przypadkach możliwe jest przekazanie tych danych w inny, uzgodniony z Organizatorem sposób. W sytuacji gdy wartość Nagrody łączy się z koniecznością zapłaty należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, Uczestnik może zostać poproszony o podanie ponadto następujących danych:

- a. adres zameldowania,
  - b. adres zamieszkania,
  - c. nr PESEL lub nr NIP,
  - d. nazwę i adres właściwego urzędu skarbowego
2. Przekazanie danych, o których mowa w ust. 1 powinno nastąpić w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia skontaktowania się z Laureatem. Imię i nazwisko oraz miejscowość zamieszkania Laureata zostanie podane do publicznej wiadomości zgodnie z §4 ust. 8 na stronie <http://konkursy.navdsgn.com>.
  3. Organizator podejmie maksymalnie 3 próby kontaktu z Laureatem. Próby kontaktu będą podejmowane w dni robocze w godzinach 9-18 czasu polskiego. Brak możliwości kontaktu z Laureatem powoduje utratę prawa do Nagrody.
  4. W celu przekazania Nagrody Organizator wymaga przesłania Organizatorowi Paragonu. Organizator dopuszcza przesłanie wyraźnego i czytelnego zdjęcia lub kopii Paragonu. Przesłanie Paragonu powinno nastąpić poprzez wgranie jego zdjęcia lub czytelnego skanu do formularza online, o którym mowa w ust. 1, w terminie 3 dni od zgłoszenia takiego żądania przez Organizatora. W uzasadnionych przypadkach możliwe jest przekazanie zdjęcia lub czytelnego skanu Paragonu w inny, uzgodniony z Organizatorem sposób.
  5. W sytuacji gdy Laureat nie przekaze pełnych danych osobowych lub danych niezbędnych do celów podatkowych, a także gdy nie prześle Organizatorowi, pomimo żądania, Paragonu spełniającego wymogi określone w §2 ust. 5, traci prawo do Nagrody.
  6. Przekazanie Nagrody nastąpi w terminie do 4 tygodni od dnia przekazania przez Laureata kompletnych danych o których mowa w ust. 1 oraz przesłania Paragonu.
  7. Przekazanie Nagród nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej.
  8. Koszty przekazania Nagrody ponosi Organizator.
  9. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Laureat obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu przekazania Nagrody w wysokości 10% wartości Nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przyznania Nagrody.
  10. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.
  11. Laureat nie ma możliwości zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród.
  12. Laureat traci prawo do Nagrody również w przypadku gdy przesłany Paragon będzie:
    - a. nieczytelny, niewyraźny bądź uszkodzony,
    - b. podrobiony lub sfałszowany,
    - c. dotyczył innych produktów niż Produkty Promocyjne.

## §6

### REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie.
2. Reklamacja dotycząca przebiegu Konkursu powinna zawierać adres korespondencyjny składającego reklamację, imię i nazwisko, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.

## §7

### DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych są Fundatorzy. Dane będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu, w tym przekazania Nagrody, wypełnienia obowiązku podatkowego lub rozpatrzenia reklamacji. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.
2. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Konkursu innym podmiotom, w szczególności Organizatorowi i innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Konkursu.

## §8

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiegokolwiek umowy w związku z Konkursem (z wyjątkiem udzielenia licencji zgodnie z §3 ust. 6 oraz przeniesieniem praw autorskich zgodnie z §4 ust. 9), a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Regulamin udostępniany będzie na stronie <http://konkursy.navdsgn.com>, w siedzibie Organizatora oraz na Stronie.
5. Organizator udostępni Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to [promocja@navdsgn.com](mailto:promocja@navdsgn.com), a numer telefonu to 780 054 767. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.